



## BIEDT U DE INSPIRATIE DIE WE ZOEKEN?

Op 22 & 23 januari 2020 vindt de Bio-beurs weer plaats in de IJsselhallen in Zwolle. De plek waar iedereen die iets met biologische landbouw en voeding heeft, elkaar ontmoet en waar alle nieuwe ontwikkelingen te zien zijn.

We zijn op zoek naar (biologische) ondernemers, onderzoekers of adviseurs die laten zien dat landbouw en voedselproductie anders kan: vanuit het oogpunt van klimaat, milieu en biodiversiteit, maar ook met een ander businessmodel of andere vormen van samenwerking in de keten. De uitdagingen waar we voor staan op gebied van klimaat, gezondheid, verdere verduurzaming, de consument – burger spagaat en andere grote problemen kunnen we alleen samen oplossen. En dat begint met elkaar te informeren, te inspireren en te motiveren. De Bio-beurs, Bionext en Libema nodigen u daarom van harte uit om úw bijdrage te leveren. En dagen u uit om uw kennis, visie, inspiratie en ideeën met de bezoekers van de beurs te delen.

### HOE KOMT U IN HET PROGRAMMA ?

U kunt uw kennis delen door een korte omschrijving van uw workshopvoorstel / lezing / thematour / presentatie online in te dienen via <https://www.bio-beurs.nl/gebruikers-pagina>. Welke werkvorm u gaat gebruiken, zie voor tips en inspiratie het tweede deel van dit document. Indienen van uw voorstel(len) kan tot en met 27 september 2019. Als een voorstel wordt goedgekeurd, wordt ook naar de aanbieder gekeken. Wanneer de aanbieder een winsttoogmerk heeft, betaalt deze een bijdrage van € 200,-. Een ondernemer of onderzoeker die staat voor het algemeen belang kan gratis deelnemen.

De programmacommissie, onder leiding van Maria van Boxtel en met Kees van Zelderren, Bert van Ruitenbeek, Talis Bosma, Leen Janmaat, Miriam van Bree, Wiebe Broekema / Edith Lammerts van Bueren, Marry van den Top, Goaitske Iepema en Henk Gerbers bespreekt alle ingezonden voorstellen en bekijkt of ze een plek in het programma verdienen. De commissie bekijkt ook of uw bijdrage passend is voor een kleine zaal (maximaal 50 personen) of de grote zaal (125 personen). Als inzendingen erg op elkaar lijken, wordt gekeken of een combinatie mogelijk is.

### WELKE THEMA'S KRIJGEN OP DE BEURS EXTRA AANDACHT?

De programmacommissie heeft een aantal hoofdlijnen uitgezet voor het programma. Voorstellen die aansluiten bij deze hoofdlijnen maken meer kans op een plekje.

### Thema's inhoudelijk programma 2020

#### 1. Hoe blijft biologisch koploper van de integrale verduurzaming?

Caring farmers, vegan movement, extension rebellions: allemaal snel groeiende bewegingen die de wereld op ecologisch en sociaal-economisch vlak willen verbeteren. Hoe past de biologische sector daarin? Hoe blijft bio de pionier die ze al die jaren is geweest? Kan dat samen met andere (niet-bio) koplopers, die ook voorop (willen) lopen? En hoe zorgen we ervoor dat niet alleen de boeren, maar ook de handel, de retail en de consumenten meegaan in deze beweging?

## **2. Nieuwe biologische wetgeving: wat verandert er?**

De nieuwe bio-verordening zal ingaan op 1 januari 2021 en is de opvolger van de huidige basiswetgeving, de Verordening Nr. 834/2007. De uitvoeringsbepalingen zijn nog steeds in ontwikkeling. We zijn op zoek naar bijdrages waarin de veranderingen per sector goed worden uitgelegd.

## **3. Waar komen biodiversiteit en klimaatmaatregelen samen?**

Het weer wordt onstuimiger: hoe bereiden we ons daarop voor? En hoe kunnen we een dubbelslag slaan: niet alleen goed voor het klimaat maar ook voor de biodiversiteit? We zoeken de nieuwste praktijkvoorbeelden, die verder gaan dan anderen. Natuurinclusieve, weerbare teelten zoals strokenteelt, veenweide-landbouw, andere rassen, werken aan een betere bodem, kruidenrijk grasland: hoe werk je aan een bedrijfsmodel dat de natuur verder helpt en bestand is tegen droge of juist nattere periodes? bodem: hoe werk je aan een bedrijfsmodel dat de natuur verder helpt en bestand is tegen koude, warme, droge of juist nattere periodes?

## **4. Kringlooplandbouw en vierkantsverwaardig**

Het werken op basis van kringlopen zit al in de genen van biologisch. De uitgangspunten van de nkringloopvisie van de minister sluiten nauw aan bij de biologische principes. Tegelijkertijd kan de biologische sector de kringloop nog verder ontwikkelen en verdiepen: Hoe houden we mineralen in de kringloop of brengen we ze weer terug, hoe zorgen we voor een eerlijke prijsvorming? We zoeken naar nieuwe perspectieven of plannen op verbreding en verdieping van de kringloop op basis van het principe 'Wat biologisch is, moet biologisch blijven'.

## **5. Nieuw en/of jong in biologisch**

De vraag naar biologische producten groeit en er is nog steeds ruimte voor nieuwe biologische ondernemers. En door de groei is er ook ruimte voor nieuwe niches binnen biologisch. We zoeken bijdragen die omschakeling stimuleren. Ook de nieuwe niches laten we graag aan het woord, en we kijken daarbij ook naar de lifestyleproducten. Het gaat over nieuwe zaken in alle schakels van de keten en alle plekken waar biologisch een onderdeel kan uitmaken: van het boerenbedrijf, de handel of de winkels.

## **6. Mens of machine: is smart farming de toekomst in de biologische landbouw?**

Smart Farming biedt enorme kansen voor de biologische sector (zowel robotisering, data, sensortechnologie, artificial intelligence, deep learning, etc.). Door toepassing van deze hightech in de landbouw kunnen we nog beter samenwerken met de natuur en de kracht van de natuur nog beter benutten. Ook kan technologie een belangrijke rol spelen om meer biologische consumenten van op transparante wijze te kunnen verbinden met biologische boeren. Tegelijkertijd kan robotisering er ook voor zorgen dat de menselijke factor grotendeels uit de landbouw verdwijnt en het platteland vrijwel geen werkgelegenheid meer biedt. Welke kansen liggen er? En wat zijn de bedreigingen?

## **7. Gezonde leefstijl**

Steeds meer mensen kiezen voor een gezonde leefstijl. De laatste onderzoeken laten zien dat ultrabewerkte voedselproducten hierin een negatieve rol spelen. Hoe zorgen we ervoor dat bewerkte en onbewerkte bio-producten ook gezond zijn? En hoe speel je als ondernemer het beste in op deze ontwikkeling? En als we dan gezond biologisch eten, hoe zorgen we vervolgens voor gezonde biologische cosmetica en verzorgingsproducten? We nodigen wetenschappers en adviseurs uit hun mening te geven.

## 8. Verbinding boer en consument

Nieuwe verbindingen tussen boer en consument: hoe werken we aan loyaliteit en betrokkenheid bij elkaar? We zijn op zoek naar voorbeelden van nieuwe samenwerkingsvormen, die inspireren om op een andere manier met elkaar samen te werken. Een samenwerking die de economie als geheel socialer, groener, eerlijker en veerkrachtiger maakt.

## BELANGRIJKE DATA

Vrijdag 27 september 2019: Uiterste inleverdatum indienen voorstellen inhoudelijk programma

8 oktober 2019: Programmacommissie maakt keuze bekend welke voorstellen geaccepteerd zijn

12 november 2019: Workshopprogramma online

22 & 23 januari 2020: Bio-beurs in IJsselhallen in Zwolle

## WAT VOOR SOORT BIJDAGEN WORDEN GEZOCHT?

- **Presentaties** met na afloop discussie en beantwoording van vragen van de toehoorders.
- **Workshops** hebben een praktisch karakter, zijn toepassingsgericht en/of hebben praktijksituaties als vertrekpunt. Zij vragen een actieve inbreng van de deelnemers. Bij voorkeur is er ook input vanuit de praktijk. We hebben voor u een aantal tips op een rij gezet hoe een actieve inbreng te realiseren.
- **Debatten** zijn gericht op verdieping in een actueel thema door interactie tussen deskundigen en de zaal.
- **Overig**, waarbij u aangeeft wat uw werkwijze zal zijn.

We helpen u graag op weg met suggesties voor verschillende werkvormen, u vindt ze in dit [document](#).