

WIJ ZIJN OP ZOEK NAAR U!



De Biokennisweek 2022 brengt met haar activiteiten biologisch in optima forma onder de aandacht. De webinars, de beurs en de bedrijfsbezoeken zorgen ervoor dat de bezoekers kennis opdoen, kennismaken en kennis delen. Deze week wordt georganiseerd van 10 t/m 14 januari 2022. De webinars worden gehouden op 10 en 11 januari 2022.

Voor de webinars in de Biokennisweek is de programmacommissie op zoek naar (biologische) ondernemers, NGO's, overheden, onderzoekers of adviseurs die laten zien dat landbouw en voedselproductie anders kunnen. De uitdagingen waar we voor staan op gebied van klimaat, verdere verduurzaming en gezondheid kunnen we alleen samen oplossen. En dat begint met elkaar te informeren, te inspireren en te motiveren. De Biokennisweek nodigt u van harte uit om úw bijdrage te leveren.

HOE KOMT U IN HET PROGRAMMA?

U kunt uw kennis delen door een korte omschrijving van uw workshopvoorstel / lezing / presentatie online in te dienen via deze [link](#) Dit kan tot en met **vrijdag 17 september 2021**. Als een voorstel wordt goedgekeurd, wordt ook bekeken of het een commercieel bedrijf is dat het aanbiedt, of een ondernemer / onderzoeker die staat voor het algemeen belang. Commerciële bedrijven betalen een bijdrage van € 500,-, Voor een workshop met een inhoud die het algemeen belang dient hoeft geen vergoeding voor betaald te worden.

De programmacommissie, onder leiding van Maria van Boxtel en met Kees van Zelder, Bert van Ruitenbeek, Talis Bosma, Geertje Schlaman-Kok, Leen Janmaat, Thomas Schara, Edith Lammerts van Bueren, Marry van den Top, Goaitske Iepema, Feitze van der Hoek en Henk Gerbers bespreekt alle ingezonden voorstellen en kijkt of ze een plek in het programma krijgen.

WELKE THEMA'S KRIJGEN EXTRA AANDACHT IN DE BIOKENNISWEEK?

De programmacommissie heeft een aantal hoofdlijnen. Voorstellen die aansluiten bij deze hoofdlijnen maken meer kans op een plek in het programma.

De BioKennisWeek geeft extra aandacht aan meerdere thema's, zoals bijvoorbeeld jonge boeren. Met Bioboer zoekt Bioboer trekken we jonge ondernemers naar de beurs, met hun eigen en soms nieuwe verdienmodellen. Speciale aandacht is er ook voor handel en winkels met het thema "Marktontwikkeling: hoe verleiden we de consument?" Voor agrarische ondernemers komt het

thema “Korte keten, zitten er goede verdienmodellen in een coöperatieve aanpak?” aan bod. Bovendien richten we ons op reguliere en boeren in omschakeling, met onderwerpen waar we makkelijk de kennisbrug bouwen tussen biologisch en regulier. Denk hierbij aan kruidenrijk grasland, gras-klaver, strokenteelt, groenbemesters en onderzaai. Past uw workshopvoorstel bij de thema’s? Dan maakt uw voorstel meer kans in het programma opgenomen te worden. Kijk voor alle thema’s op www.bio-beurs.nl.

Thema’s van de Biokennisweek uitgelicht: RUIMTE VOOR GROEN

1. Farm to Fork, kringlooplandbouw, natuurinclusieve landbouw en ander beleid – hoe dragen we bij aan de systeemverandering?

De EU heeft een nieuwe landbouwstrategie: Farm to Fork. Dit is bepalend voor het nieuwe GLB en streeft naar 25% biologische landbouw in 2030. Hoe dragen we in Nederland als sector bij aan de belangrijke beleidsvragen? Klimaat, stikstof, biodiversiteit, bodemvruchtbaarheid, voedselzekerheid en gezondheid worden de overheidsvragen van de toekomst.

Biologische landbouw kan de bodems en ecosystemen herstellen. Monoculturen zijn kwetsbaar voor ziektes en plagen en zijn bij intensieve teelten afhankelijk van kunstmest en bestrijdingsmiddelen. Kijk je op langere termijn, dan kan je concluderen dat biologische landbouw met gesloten kringlopen een robuuste manier is om de wereld duurzaam te voeden en tegelijkertijd het ecosysteem te sparen.

2. Klimaat, kringloop en biodiversiteit: weerbare bedrijfssystemen in de praktijk. Blijft biologisch koploper in verduurzaming?

Het weer wordt onstuimiger, hoe bereiden we ons daarop voor? De biodiversiteit holt achteruit, sommigen spreken al van ecocide. Kunnen we een dubbelslag slaan: niet alleen goed voor het klimaat maar ook voor de biodiversiteit? We zoeken de nieuwste praktijkvoorbeelden: natuurinclusieve, weerbare teelten zoals strokenteelt, veenweide-landbouw, andere rassen en werken aan een betere bodem. Hoe werk je aan een bedrijfsmodel dat de natuur verder helpt en bestand is tegen droge of juist nattere periodes?

Biologische landbouw is grondgebonden, het werken op basis van kringlopen zit al in de genen van biologisch. En toch: ook de biologische sector kan zich nog verder ontwikkelen. We zoeken naar nieuwe perspectieven en mooie voorbeelden: hoe sluiten we de kringloop, met onderlinge netwerken en koppelbedrijven? Zijn er nieuwe verdienmodellen in groene diensten? Hoe blijft bio de pionier die ze al die jaren is geweest? En hoe zorgen we ervoor dat niet alleen de boeren, maar ook de handel, de retail en de consumenten meegaan in deze beweging?

3. Marktontwikkeling, producent en handel/winkeliers: hoe verleiden we de consument? Hoe houden we eerlijke prijzen? Nieuwe verpakkingen?

Hoe verleiden we de consument naar biologische producten? Blijven we ons verhaal vertellen en zijn er nieuwe manieren voor? Hoe werken we aan loyaliteit en betrokkenheid bij elkaar. We zijn op zoek naar voorbeelden van marktontwikkelingen, nieuwe samenwerkingsvormen, nieuwe manieren van verpakken die inspireren om op succesvolle manier de markt te vergroten of op een andere manier met elkaar samen te werken. Een samenwerking die de economie als geheel socialer, groener, eerlijker en veerkrachtiger maakt.

4. Omschakelen; nieuw en/of jong in biologisch

De vraag naar biologische producten groeit en er is volop steeds ruimte voor nieuwe biologische ondernemers. We zoeken bijdragen om omschakeling te stimuleren. We zoeken interessante bijdragen voor zowel omschakelende boeren als voor nieuwe starters. Voor alle plekken waar biologisch een onderdeel kan uitmaken: van het boerenbedrijf, de handel of de winkels.

5. Technologie versus ecologie, innovatie. Meer techniek of meer mensen?

Werken we in de landbouw naar een technologische verandering met technische oplossingen, of zetten we ook de ecologie in? In welke richting innoveert de biologische sector? Wat hebben we te bieden aan de landbouw als geheel?

Draagt de sector bij aan het debat over technologische end-of-pipe oplossingen (luchtwassers etc) in de landbouw versus ecologische oplossingen waar de biologische sector graag voor kiest? Pak je het stikstofprobleem bij de bron aan (krachtvoer?) of vang je het af? Hoe komt het biologische verhaal over?

Daarnaast: hoe innoveren we in de biologische sector? Meer mensen in de biologische landbouw zijn nodig, ook om de klimaatdoelen te halen, zoals blijkt uit het promotie-onderzoek van bioboer Meino Smit. Tegelijkertijd: Technologie kan enorme kansen bieden voor de biologische sector (zowel robotisering, data, sensortechnologie, artificial intelligence, deep learning, etc.). Door toepassing van deze hightech in de landbouw kunnen we nog beter samenwerken met de natuur en de kracht van de natuur nog beter benutten. Tegelijkertijd kan robotisering er ook voor zorgen dat de menselijke factor grotendeels uit de landbouw verdwijnt en het platteland vrijwel geen werkgelegenheid meer biedt. Welke kansen liggen er? En wat zijn de bedreigingen?

6. Korte keten: verbinden met de klant

De biologische sector is met circa een kwart korte ketens sterk in directe verkoop aan de consument. Ook consumenten zelf roeren zich steeds meer en kopen samen hun eigen producten in. We zoeken goede voorbeelden in de korte keten, bestaand en nieuw. Slim verwerken op eigen erf, nieuwe samenwerkingsvormen zoals coöperaties en andere samenwerkingsverbanden. Hoe verleiden we de consument in de korte keten?

7. Biologisch in het onderwijs

Biologische landbouw heeft in het (agrarisch) onderwijs soms nog een slecht imago. Hoe maken we verbindingen met reguliere opleidingen?

8. Weerstand, gezonde voeding, gezondheid – hoe dragen we bij een gezond ecosysteem?

Met de COVID-19 pandemie wordt de vraag naar weerstand en gezonde voeding steeds urgenter. De gezondheid van mensen kan niet los gezien worden van gezonde ecosystemen met een gezonde bodem, gewassen en dieren. Gezond is niet een kwestie van niet-ziek, maar het continu werken aan fysiek, mentaal, sociaal en ecologisch welbevinden. Hoe werkt de biologische sector hieraan? Ook onderwerpen op plantgezondheid of dierenwelzijn zijn van harte welkom!

9. Nieuwe biologische wetgeving en handhaving; wat verandert er?

De nieuwe bio-verordening zal ingaan op 1 januari 2021 en is de opvolger van de huidige basiswetgeving, de Verordening Nr. 834/2007. De uitvoeringsbepalingen zijn nog steeds in ontwikkeling. We zijn op zoek naar bijdrages waarin de veranderingen per sector goed worden uitgelegd.

BELANGRIJKE DATA

Vrijdag 17 september 2021: Uiterste inleverdatum indienen voorstellen inhoudelijk programma

15 oktober 2021: Programmacommissie maakt bekend welke voorstellen geaccepteerd zijn

1 december 2021: Workshopprogramma online

10 en 11 januari 2022: Online workshops BioKennisWeek



WAT VOOR SOORT BIJDAGEN WORDEN GEZOCHT?

Let op!

Als uw bijdrage is geaccepteerd neemt de programmacommissie contact met u op om de workshop en de vorm ervan door te spreken.

- **Presentaties/webinars** met na afloop discussie en beantwoording van vragen van de toehoorders.
- **Workshops/webinars** hebben een praktisch karakter, zijn toepassingsgericht en/of hebben praktijksituaties als vertrekpunt. We hebben in 2022 vooral online workshops (webinars), waar de mogelijkheden voor interactie met de deelnemers wat beperkter zijn. Maar zoek toch naar een actieve inbreng van de deelnemers. Bij voorkeur is er ook input vanuit de praktijk. We hebben hieronder voor u een aantal tips op een rij gezet hoe een actieve inbreng te realiseren.
- **Debatten** zijn gericht op verdieping in een actueel thema door interactie tussen deskundigen en de zaal.
- **Overig**, waarbij u aangeeft wat uw werkwijze zal zijn.

Belangrijk voor elke bijeenkomst:

- Gebruik heldere en duidelijke taal
- Verplaats je in de doelgroep
- Geef het doel aan en vertel dat ook aan het begin van de workshop
- Geef 'speelruimte' en status aan; wat doe je met de inbreng van de deelnemers? Ze zetten zich in en moeten weten of de 'resultaten' vrijblijvend zijn, of verkennend, of ...