



## Reglement verkiezing 'Favoriete bioproduct 2018'

De biologische sector groeit steeds harder en ieder jaar wordt het biologische assortiment verder uitgebreid met nieuwe producten. BioNederland en de Bio-beurs juichen verdere ontwikkeling van de sector toe en willen dit graag op de Bio-beurs een podium bieden door middel van de bioproductverkiezing. Hier willen we nieuwe producten in de spotlight zetten zodat alle beursbezoekers direct kunnen zien wat er het afgelopen jaar aan mooie nieuwe producten ontwikkeld zijn. Om dit te faciliteren, heeft de Bio-beurs wederom de 'nieuwe producten'-galerij ingericht. De galerij is dit jaar te vinden in de entreehal, zodat bezoekers gelijk bij de entree de producten uitgebreid kunnen bekijken én proeven. Dit laatste is nieuw ten opzichte van vorige keren.

Alle bezoekers van de beurs kunnen stemmen op hun favoriete nieuwe product. Bij binnenkomst ontvangen de bezoekers een los stembiljet en ook bij de standhouders van de deelnemende producten mogen stembiljetten gelegd worden. Onder de stemmers wordt 5 keer een cadeaubon voor biologische zaden of bloembollen van Bolster t.w.v. €25,- verloot.

Heeft u een nieuw product waarvan u vindt dat iedereen het zou moeten kennen? Neem dan deel aan de verkiezing om uw product extra onder de aandacht te brengen onder winkeleigenaren en consumenten.

Deelnemers aan de bioproductverkiezing krijgen:

- Uitgebreide aandacht op de social mediakanalen van de Bio-beurs en Bionext. Hiermee worden per mailing zo'n 50.000 in biologisch geïnteresseerde consumenten bereikt en ruim 6.000 vakmensen.
- Een presentatiebus op de 'nieuwe producten'-galerij waar uw product wordt getoond aan alle 9.000 Bio-beursbezoekers en waar verwezen wordt naar uw standnummer op de Bio-beurs.
- Reacties van de bezoekers die op uw product gestemd hebben.
- Bionext zorgt voor persberichten in aanloop van de Bio-beurs richting vakbladen en foodmedia over de verkiezing en de aan de verkiezing deelnemende producten.
- De deelnemende producten worden ook onder de aandacht gebracht bij consumentenbladen uit de sector

De winnaar van de verkiezing krijgt:

- Het recht om zich een jaar lang het bioproduct van het jaar te mogen noemen, met het bijbehorende logo. Dit logo mag de producent plaatsen bij alle uitingen over het betreffende product. Zo kunt u het bijvoorbeeld op uw eigen site vermelden maar het mag ook op de verpakking van het product benoemd worden.
- Extra media-aandacht door middel van de prijsuitreiking en de daaropvolgende persberichten.





## Reglement

### 1. Wanneer is een product nieuw?

Een product is nieuw als het op de markt geïntroduceerd is sinds de vorige Bio-beurs (editie 3, januari 2017) of gelanceerd wordt op de aankomende Bio-beurs. Het kan hierbij gaan om een nieuw product, een nieuwe productpresentatie zoals een geheel vernieuwde verpakking of een nieuwe toepassing van een bestaand product.

De organisatie behoudt zich het recht voor om ingezonden producten te weigeren indien ze niet voldoen aan deze criteria.

### 2. Criteria voor deelname

Deelname is alleen mogelijk voor standhouders van de Bio-beurs 2018. De standhouder kan alleen producten inschrijven waarvan hij óf de producent is óf de unieke verkoper / importeur. Standhouders mogen meerdere producten inzenden.

Alle deelnemende producten moeten voldoen aan de officiële criteria voor deelname aan de Bio-beurs en toegelaten zijn op de Bio-beurs.

### 3. Inschrijving en inschrijfkosten

De inschrijfkosten voor één product zijn € 200,- excl. BTW. Inschrijven voor de verkiezing van het 'Favoriete bioproduct' kan tot en met 8 december 2017, via [www.bio-beurs.nl/Verkiezingen](http://www.bio-beurs.nl/Verkiezingen). Als het aantal inschrijvingen groter is dan het aantal beschikbare plekken, wordt er gekeken naar zowel de volgorde van betaling als de diversiteit tussen de producten.

### 4. Presentatie

Alle nieuwe producten worden gepresenteerd in de galerij voor nieuwe producten. Deze staan per categorie bij elkaar. De organisatie behoudt zich het recht voor om een product in een andere categorie te plaatsen dan door de producent aangegeven.

De presentatieruimte voor de presentatie van één product is 30 x 30 x 30 cm (H x L x B). Het product kunt u hierbinnen tentoonstellen. Producten die niet in deze ruimte passen kunnen niet tentoongesteld worden. Hetzelfde geldt voor productlijnen of productseries.

Er is dit jaar ook een mogelijkheid om het product te laten proeven/testen. Op deze manier kan de bezoeker het beste kennis laten maken met uw product! Materialen en benodigdheden moet u hier voor zelf regelen. De plek vóór de presentatiekubus zijn 40x40 cm. Als u uw producten wilt laten proeven/testen, moet u aan deze afmetingen voldoen.

Bezoekers van de Bio-beurs kunnen de producten van dichtbij bekijken. Er is een speciaal plein gemaakt voor de productverkiezing in de entreehal. Uw nieuwe product wordt gepresenteerd met een display-kaart, dat door de beursorganisatie wordt gemaakt op basis van de door u aangeleverde informatie in het inschrijfformulier. Elk deelnemend product wordt ook op de Bio-beurs website geplaatst, met een foto en een omschrijving van maximaal 4000 karakters. Dit onderdeel wordt apart onder de aandacht gebracht van de bezoekers van de Bio-beurs.

In de aanloop naar de Bio-beurs zal er op social media extra aandacht geschonken worden aan de bioproductverkiezing.

### 5. Categorieën

- **Vers:** fruit- en groentesappen, groente, fruit, salades, melkproducten, boter, kaas, zuivelvervangers zoals haveremelk, vlees en vleesvervangers
- **Brood basket, deegwaren:** meelproducten zoals koekjes, brood, bolletjes, beschuit, crackers



- **DKW:** frisdrank, thee, koffie, bier, wijn, sterke drank, pasta's, rijst, bonen, Snacks en zoetwaren: mueslirepen, chocolade, chips, noten
- **Non food:** cosmetica, verzorgingsproducten, bloembollen, kamerplanten, snijbloemen, tuinplanten, zaden schoonmaakmiddelen

### **6. In te zenden producten**

U dient minimaal tien samples van het deelnemende product in te sturen. Deze moeten uiterlijk donderdag 11 januari 2018 binnen zijn. Een soepele afhandeling kan alleen gegarandeerd worden als u gebruik maakt van de door ons aangeleverde adresgegevens. Deze ontvangt u tegelijkertijd met de emailbevestiging dat uw inschrijving is geaccepteerd.

Afleveradres:

Bionext

Tav Miriam van Bree – productverkiezing

Nieuwe Kazernelaan 2 D42

6711 JC Ede

Tevens vermeldt u uw naam, het standnummer en de naam van het product.

Zendingen die na de aangegeven datum arriveren, vanwege wat voor reden dan ook, hebben geen recht op een plek in de demonstratieruimte. De reeds betaalde inschrijfkosten worden niet terugbetaald.

Voor verse producten geldt dat een lege verpakking ingestuurd kan worden. Is het een echt vers product, dan worden er aparte afspraken gemaakt.

### **7. Beveiliging**

De demonstratieruimte wordt tijdens openingsuren van de beurs (voor deelnemers en/of bezoekers) bewaakt. Desondanks kan de beursorganisatie niet aansprakelijk gesteld worden bij verlies, vernieling of diefstal.

### **8. Ophalen van de tentoongestelde producten**

Tentoongestelde producten worden na afloop van de beurs gedoneerd aan de voedselbank tenzij bij inschrijving is aangegeven dat men de producten terug wil hebben. Producten die na donderdag 20.00 uur niet zijn opgehaald gaan alsnog naar de voedselbank. Achteraf kan geen aanspraak worden gemaakt op vergoeding/ compensatie.

### **9. Deelname aan de verkiezing van het favoriete bioproduct**

Alle producten die in de nieuwe producten-galerij staan, doen automatisch mee aan de verkiezing van het favoriete bioproduct. De winnaars worden bekend gemaakt op de laatste beursdag om 16:15 op het Foodplein.

### **10. Belangrijke data**

- 8 december 2017: Deadline inschrijving
- 5 januari 2018: Presentatie van de nieuwe producten online
- 11 januari 2018: Deadline inzenden producten naar Bionext
- 18 januari 2018: Publicatie programmaboekje Bio-beurs, uitreiking aan de deur

### **11. Terugtrekken van deelname**

Terugtrekken van producten is alleen schriftelijk mogelijk, voor 29 december 2017. In dat geval worden de inschrijfkosten teruggestort. Deelnemers die zich na die datum terugtrekken, ontvangen het inschrijfgeld niet retour.



## 12. Prijzen

De winnaar ontvangt een grote oorkonde en natuurlijk veel publiciteit. Ook heeft het winnende product het recht om zich een jaar lang het bioproduct van het jaar te mogen noemen, met het bijbehorende logo. Bij de volgende Bio-beurs worden de winnaars meegenomen in de berichtgeving over de nieuwe productverkiezing.

## Stemmen op de beurs zelf

Bij de entree ontvangen bezoekers een stemkaart die gebruikt kan worden voor het stemmen op uw favoriete bioproduct. Bezoekers kunnen één stem uitbrengen (eventueel per categorie). Dit formulier is ook verkrijgbaar bij de stands van de deelnemende bedrijven. Iedere bezoeker mag één stem uitbrengen.

Stemformulieren kunnen ingeleverd worden bij de ruimte van de nieuwe producten. Alle stemmen die voor donderdag 18 januari 2018 15.00 uur binnen zijn, worden meegeteld.

Op donderdag 18 januari 2018 om 16.15 uur wordt op het Foodplein bekend gemaakt welke producten gewonnen hebben.

## Inschrijfformulier

Dit vindt u [hier](#).